

Tourismusfachwirt/-in (IHK)



Diese drei Seiten enthalten detaillierte Informationen in Ergänzung zu unserem Informationsblatt.

Auf der ersten Seite finden Sie die einzelnen Qualifikationsbereiche und deren geplante Stundenverteilung während des Kursverlaufes.

Auf den nächsten Seiten schließt sich eine Kurzübersicht aus dem Rahmenplan Tourismusfachwirt/-in (IHK), als Auszug aus den Lehrplänen des Deutschen Industrie- und Handelstages, an.

Deutsche Angestellten-Akademie

DAA Stuttgart
Hackstraße 77 • 70190 Stuttgart
Telefon (0711) 9 23 71 – 32
Fax (0711) 9 23 71 – 99

E-Mail: christian.schlaghecke@daa-bw.de

Internet: <http://www.daa-stuttgart.de>

Fachgebiete und voraussichtliche Stundenverteilung

Fachgebiete	Stunden
Wirtschaftsbezogene Qualifikationen	
• Lern- und Arbeitsmethodik	6
• Volks- und Betriebswirtschaft	40
• Rechnungswesen	44
• Recht und Steuern	60
• Unternehmensführung	50
• Prüfungsvorbereitung	24
Handlungsfeldspezifische Qualifikationen	
• Grundlagen des Tourismus	48
• Tourismus Management	52
• Tourismus Marketing	48
• Betriebsspezifisches Management	124
• Prüfungsvorbereitung	24
Gesamtstundenzahl	520

Auszug aus dem Rahmenplan der DIHK für den Tourismusfachwirt/in (IHK)

Wirtschaftsbezogene Qualifikationen

- **Volks- und Betriebswirtschaft**
 - Volkswirtschaftliche Grundlagen
 - Betriebliche Funktionen und deren Zusammenwirken
 - Existenzgründung und Unternehmensrechtsformen
 - Unternehmenszusammenschlüsse

- **Rechnungswesen**
 - Grundlegende Aspekte des Rechnungswesens
 - Finanzbuchhaltung
 - Kosten- und Leistungsrechnung
 - Auswertung der betriebswirtschaftlichen Zahlen
 - Planungsrechnung

- **Recht und Steuern**
 - Rechtliche Zusammenhänge
 - Steuerrechtliche Bestimmungen

- **Unternehmensführung**
 - Betriebsorganisation
 - Personalführung
 - Personalentwicklung

Auszug aus dem Rahmenplan der DIHK für den Tourismusfachwirt/in (IHK)

Handlungsfeldspezifische Qualifikationen

- **Grundlagen des Tourismus**
 - Begriffsbestimmungen, Kennwerte und Statistik
 - Entwicklung des Tourismus
 - Geographie des Tourismus
 - Soziologie und Psychologie des Tourismus
 - Kulturelle, wirtschaftliche und ökologische Aspekte des Tourismus
 - Marktstrukturen
 - Tourismuspolitik

- **Tourismus Management**
 - Managementstrategien/ Qualitätsmanagement
 - Tourismusspezifische Informationstechnologie
 - IT- gestützte Unternehmensabläufe
 - Veranstaltungs- und Eventmanagement
 - Medienmanagement

- **Tourismus Marketing**
 - Marketingphilosophie und Marketingkonzepte
 - Marktforschung und Marktanalysen
 - Marketingziele und Marketingstrategien
 - Marketing Instrumente
 - Marketing Implementierung
 - Marketing Controlling

- **Betriebsspezifisches Management**
 - Destinationsmanagement
 - Management des Kur- und Bäderwesens
 - Hotellerie- und Gastronomiemanagement
 - Management der Verkehrsträger
 - Management von Freizeitanlagen und Erlebniswelten
 - Management der Reiseveranstaltung
 - Management der Reisevermittlung