



IATA/UFTAA DIPLOM – IATA-FACHKRAFT IN TRAVEL AND TOURISM

BERUFSBEGLEITENDE VORBEREITUNG AUF DIE INTERNATIONAL ANERKANNTEN
TRAVEL & TOURISM & ELECTRONIC BOOKING TOOLS DIPLOMAS

ABEND-, SAMSTAGS-KURS

Zielsetzung und berufliche Tätigkeitsfelder

IATA und UFTAA, die beiden Dachverbände der Linienfluggesellschaften und Reisebüro-Verbände, haben 1972 ein globales Trainings-Programm für Agenten entwickelt, um eine reiseverkehrsspezifische Ausbildung mit international anerkanntem Abschluss zu schaffen. Diese Chance nahmen bislang über 280.000 Studenten in über 100 Ländern wahr.

Weltweit schreiben sich jährlich 14.000 neue Studenten ein, um an dem wachsenden Markt des weltweit größten Arbeitgeber, dem Tourismus, zu partizipieren.

Die Ausbildung wurde komplett überarbeitet, um den Neuerungen der „schnellebigen“ Tourismus-Branche gerecht zu werden. Die erfolgreichen Absolventen sind besonders im Ausland, am Flughafen, bei einer Fluggesellschaft oder im Firmendienst gefragt.

In jedem anderen touristischen Bereich zeigt ein erfolgreicher Absolvent, dass er neben Tarifierung und Ticketing auch wichtige reiseverkehrsspezifische Kenntnisse in der englischen Sprache erlangt hat.

Die Teilnehmer werden mit dem Wesen der Reise- und Tourismusbranche vertraut gemacht. Sie lernen unter anderem die zunehmende Bedeutung und den Umgang mit Kundenerwartungen im Tourismus, aber auch Grundlagen der Tarifikalkulation, des Ticketing und Computerreservierungsmöglichkeiten kennen.

Darüber hinaus erlernen sie das entsprechende englische Fachvokabular, da das Lehrmaterial in **englischer Sprache** abgefasst ist. Der Unterricht findet auf Deutsch statt und das Material ist in einem „einfachen“ Englisch erstellt worden.

Am Ende des Lehrgangs besteht neben dem Electronic-Booking-Tools Modul, optional die Möglichkeit zu einer intensiven Einarbeitung in das in Deutschland meist verbreitetste Computer-Reservierungssystem AMADEUS-Vista.

Thematische Schwerpunkte

- ♦ **Die Tourismuswirtschaft und ihr Umfeld:**
die Rahmenbedingungen des Reisens und der internationalen Reisebranche aus Sicht des Reiseagenten; die Geografie als Hilfsmittel zur Reiseplanung; Umgang mit Reiseformalitäten wie Einreise-, Gesundheits- und Zollvorschriften für Reisende internat. Herkunft.
- ♦ **Produkte im Tourismus:**
Informationen zu Transportmitteln wie Eisenbahn, Mietwagen, Camper, Fähren, deren Spezifikas und der Umgang mit Fahrplänen. Der Flugverkehr und sein Umfeld mit Gepäckregeln, Haftungsgrenzen und Fachvokabular. Pauschalreisen: Besonderes u. Wissenswertes
- ♦ **Unterstützung im Verkauf:**
Erlernen von Verkaufs-Techniken, Kennen lernen von Kundentypen und Stressfaktoren; Informationstechnologie als Hilfe zur Informationsbeschaffung.
- ♦ **Flugtarifberechnung und Ticketing:**
Passenger Air Tariff, Journey Concept, Global Indicator und Verkaufsarten, Tarifauswahlkriterien, OW-, RT- und CT-Konstruktionen, Add-on, Klassendifferenzen, Ermäßigungen und Sondertarife, Steuern und Gebühren, Kreditkartenzahlung, BSP.
- ♦ **Training der Computer-Reservierungssysteme:**
Per Lern-CD kann man sich die weltweit größten und bekanntesten Reservierungssysteme aneignen. Hierzu zählen:

Amadeus, Sabre, Abacus und Galileo.

Eines davon wählt man sich individuell für die Prüfung aus.

!!! NEU !!!

Die einzelnen Module im Überblick:

- The Business Environment of the Travel and Tourism Industry
- Geography in Travel Planning
- Land-, Water-, Air Transport
- Travel Formalities, Customer Service
- Tour Packages, Technology
- Hotels, Customer Service, Air Transport
- Air Fares and Ticketing
 - PAT, Journey Concept
 - OW, RT, CT-Fare Construction
 - Add-ons, Mixed Class Travel
 - Manuelles Ticketing, MCO, PTA
 - Fares, Fees, Charges,
 - BSP, Spec. Fares
- GDS Electronic Booking Tools

Zugangsvoraussetzungen

- ◆ Abgeschlossene Schulausbildung
- ◆ Englisch Grundkenntnisse

Lehrgangsort

Hackstraße 77 – 70190 Stuttgart
U4 oder U9, Haltestelle Bergfriedhof

Lehrgangsdauer

11.10.2010 – 15.03.2011
Prüfungstermin: März 2011

Unterrichtszeiten

Montags/ Mittwochs 18.45 – 21:15 Uhr
Ca. jeder 2. Samstag: 09:00 – 16:00 Uhr

Damit Sie das CRS-System in Echtzeit üben können, dürfen Sie vor den Veranstaltungen, unseren Amadeus-Computer-Reservierungsraum, nach Verfügbarkeit, nutzen.

Die genaue Tagesaufstellung erhalten Sie rechtzeitig vor Kursbeginn.

Lehrgangsabschluss

- ◆ IATA/UFTAA Diploma, Int. Travel & Tourism Foundation & Electronic Booking Tools
- ◆ DAA-Zertifikat und optional CRS-Zertifikat

Die Prüfung wird weltweit zweimal pro Jahr (im März und September) von der IATA/ UFTAA abgenommen.

Dieser Abschluss wird von der Stuttgarter IHK gleichwertig, wie eine touristische Berufszeit von bis zu 2 Jahren, angesehen!!!

Das erleichtert z. B. die Zulassungsvoraussetzung zum Studium: Tourismusfachwirt/-in (IHK), wenn unter Umständen die Praxiserfahrung zur Prüfungszulassung fehlen sollte.

Lehrgangsgebühr

€ 1.400,-
Frühbuchererm. bis 6 Wo. vorher: – € 50.00
Teilnehmerwerbung: – € 75.00

Eine zinslose Ratenzahlung ist möglich. Lediglich die von der IATA geforderten Beträge müssen vor Kursbeginn entrichtet werden.

Prüfungs-, Anmeldegebühr

€ 695,-
erhebt die IATA/UFTAA für Anmeldung, Versand, das komplette Schulungspaket inkl. CRS-CD und die Diplomausstellung. Ebenso beinhaltet sind zwei Prüfungsteile und eine eventuelle Nachprüfung je Prüfungsteil.

Es handelt sich seit 2005 um eine „Open Book Examination“. Das heißt, dass die original IATA-Schulungsunterlagen auch bei der Prüfung verwendet werden dürfen.

Förderung durch die Agent. f. Arb.

Wenn die individuellen Voraussetzungen für eine Förderung gegeben sind, können die Kursgebühren durch die zuständige Agentur für Arbeit übernommen werden.

Information/Beratung

Rufen Sie uns an! Ihr Ansprechpartner ist:

Herr Christian Schlaghecke

☎ (0711) 9 23 71-32 / Fax (0711) 9 23 71-99

E-Mail: christian.schlaghecke@daa-bw.de

DAA

Deutsche Angestellten Akademie

Hackstraße 77 – 70190 Stuttgart

Telefon: (07 11) 9 23 71 0

Fax: (07 11) 9 23 71 99

Internet: <http://www.daa-stuttgart.de>

Die Deutsche-Angestellten-Akademie GmbH ist eine gemeinnützige Bildungseinrichtung.

Sitz der Geschäftsführung ist Hamburg